|  |  |
| --- | --- |
| **metrics Hillel auto** | |
| ***1. Плотность дефекта*** | |
| Колличествово дефектов в форме / общее количество дефектов | |
| общее кол-во дефектов = 23 | |
| 1. Проверка формы регистрации | 12 / 23 = 0,5 |
| 12 - ошибок в форме Sign up |
|  |  |
| 2. Проверка формы Add | 7 / 23 = 0,3 |
| 7 - ошибок в форме |
|  |  |
| 3. Проверка меню страницы | 2 / 23 = 0,1 |
| 2 - ошибок |
|  |  |
| ***2. Коэффициент регрессии*** | |
| кол-во дефектов в старом функционале / на общее кол-во дефектов, включая новый функционал | |
| 11 - кол-во старых дефектов в форме Sign up | 11 / 12 = 0,9 |
| 12 - кол-во новых |
|  |  |
| ***3. Коэффициент повторно открытых дефектов*** | |
| кол-во повторно обнаруженных дефектов / общее кол-во оштбок | |
| 11 - повторно обнарженные | 11 / 23 = 0,5 |
| 23 - общее кол-во |
|  |  |
| ***4. Эффективность тестов и тестовых наборов*** | |
| кол-во обнаруженных ошибок / кол-во кейсов в тестовом наборе | |
| 23 - обнаруженные ошибки | 23 / 102 = 0,2 |
| 102 - кол-во кейсов |
|  |  |
| ***5. Доля неподтвержденных дефектов*** | |
| число дефектов непринятых к исправлению / общее кол-во зарегистрированых дефектов | |
| 11 - непринятые к исправлению | 11 / 23 = 0,5 коэф. 0,5 это половина, половина от 100% = 50% |
| 23 - общее кол-во зарегистрированых |
|  | доля отклоненных дефектов превышает 20% |
|  |  |